

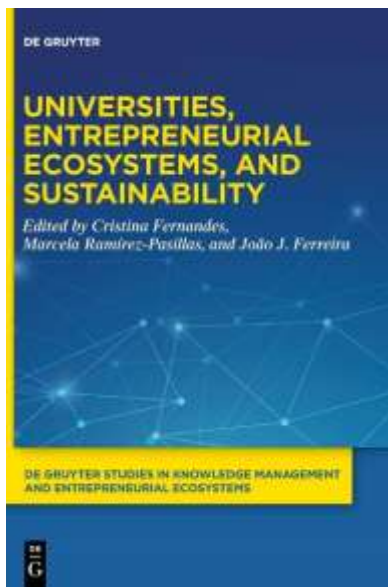
20.12.2021: xəbər

An article co-authored by Faculty Dean and MBA graduate was published in the book titled "Universities, Entrepreneurial Ecosystems, and Sustainability"

A scholarly article, titled "Students' perceptions of university social responsibility: A cross-cultural comparison" authored by the MBA alumni of School of Economics and Management, Ms. Kseniya Sorokina, Dean of the School, Dr. Jeyhun Mammadov, and Professor of Management in the Polytechnic Institute of Bragança (IPB) of Portugal, Paula Odete Fernandes has been published by German scholarly publishing house De Gruyter as a chapter of the book titled "Universities, Entrepreneurial Ecosystems, and Sustainability".

The main objective of the study was to measure students' level of understanding of Corporate Social Responsibility (CSR) and to assess their attitudes towards CSR through econometric analysis using the data of a survey conducted among students at Polytechnic Institute of Bragança, Portugal.

<https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/9783110670219-017/html>



Fakültə dekanı və MBA məzununun həmmüəllifi olduqları məqalə "Universities, Entrepreneurial Ecosystems, and Sustainability" toplusunda

Xəzər Universiteti İqtisadiyyat və menecment fakültəsinin MBA məzunu Kseniya Sorokina, Portuqaliyanın Braqanza Politexnik İnstitutunun professoru Paula Odete Fernandes və İqtisadiyyat və menecment fakültəsinin dekanı Dr. Ceyhun Məmmədovun həmmüəllifi olduqları "Students' perceptions of university social responsibility: A cross-cultural comparison" ("Tələbələrin universitetdə sosial məsuliyyətləri haqqında təsəvvürləri: mədəniyyətlərarası müqayisə") adlı məqalə De Gruyter alman elm nəşriyyatı tərəfindən "Universities, Entrepreneurial Ecosystems, and Sustainability" ("Universitetlər, Sahibkarlıq Ekosistemləri və Davamlılıq") adlı topluda dərc edilmişdir.

Tədqiqatın əsas məqsədi Portuqaliyanın Braqanza Politexnik İnstitutunun tələbələri arasında keçirilən sorğunun məlumatları əsasında ekonometrik təhlil apararaq, tələbələrin Korporativ Sosial Məsuliyyəti (KSM) dərk etmə səviyyəsini ölçmək və KSM-ə olan münasibətlərini dəyərləndirmək olmuşdur.

<https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/9783110670219-017/html>